

CAPTACIÓN DE FONDOS EN LA UNIVERSIDAD VÍA MECENAZGO Y PATROCINIO (online)

FECHA: 24 de marzo de 2026

HORARIO: de 12 h a 14 h

Objetivos:

Ofrecer a los investigadores las herramientas y conocimientos necesarios para identificar, atraer y gestionar fondos externos procedentes de mecenazgo y patrocinio, como complemento a las vías tradicionales de financiación de la investigación.

Programa:

- Delimitación de conceptos. Diferencia entre mecenazgo y patrocinio.
- Aspectos legales del mecenazgo y patrocinio. Modelos de convenios y contratos.
- Aspectos fiscales del mecenazgo y patrocinio. Diferencia entre personas físicas y jurídicas.
- Cómo redactar un dossier de mecenazgo y patrocinio de un proyecto.
- Cómo elaborar una campaña de captación de fondos vía mecenazgo y patrocinio. Objetivos, estrategia, procedimientos y métodos.
- Cómo elaborar una campaña de crowdfunding.
- Herramientas de captación y comunicación.
- Resolución de dudas y consultas específicas.

Ponente: D. Juan Salvador Pérez Villanueva

Actuación de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa. Plan TCUE 2024-2027