

COMPETENCIAS Y HABILIDADES EN CONSULTORÍA CIENTÍFICA

FECHA: 24 de febrero de 2026

HORARIO: de 11 h a 14 h

Objetivos:

Formar a investigadores y doctorandos de la Universidad de León en la creación de su propia oferta de consultoría. Durante la sesión, los participantes aprenderán a definir su perfil como consultores, elaborar un currículum orientado a este ámbito y diseñar una propuesta de servicios basada en su experiencia y conocimientos.

Programa:

Parte I: Marca Personal

- Qué es y por qué es importante
- Cómo se construye y se mantiene
- Aplicación en un cv profesional y recomendaciones clave
- Aplicación en el perfil de LinkedIn junto con recomendaciones de uso y promoción de servicios en esta red social

Parte II: El rol del consultor científico

- Definición y alcance
- Habilidades de comunicación imprescindibles
- El cliente y otras audiencias clave
 - Etapas de la relación
 - Expectativas
 - Gestión de situaciones delicadas

Parte III: Ejercicio práctico

- Construcción del pitch de marca a partir de indicaciones concretas y con sugerencias individualizadas, de forma que cada alumno defina:
 - Su manera de presentarse y revalorizar su perfil
 - Su oferta de servicios en base a su marca personal y objetivos comerciales como consultor científico

Ponente: Dña. Inés Seisdedos

Actuación de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa. Plan TCUE 2024-2027