

CIENCIA QUE CONECTA: ESTRATEGIAS PARA DIVULGAR Y LLEGAR AL PÚBLICO (online)

FECHA: 27 de enero de 2026

HORARIO: de 12 h a 14 h

Objetivos:

- Comprender el papel de la comunicación científica en el ecosistema de investigación y transferencia.
- Identificar las diferencias entre comunicación académica, divulgación y transferencia de conocimiento.
- Explorar formatos y canales efectivos para divulgar ciencia a públicos diversos.
- Desarrollar estrategias de comunicación adaptadas a distintos contextos (medios, redes sociales, eventos, exposiciones, etc.).

Programa:

¿Por qué comunicar ciencia?

- Responsabilidad social del investigador
- Ciencia abierta y acceso al conocimiento
- Impacto social y político de la investigación

Divulgación científica: qué es y qué no es

- Diferencias con la comunicación académica
- Públicos objetivo
- Lenguaje accesible y narrativas

Formatos de divulgación

- Podcast, vídeos, exposiciones, cómics, redes sociales, artículos de prensa, talleres, etc.
- Ejemplos prácticos y casos de éxito
- Cómo adaptar el formato al mensaje y al público

PONENTE: D. Óscar Huertas- Rosales (responsable de Comunicación Instituto DaSCI-Universidad de Granada)

Actuación de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa. Plan TCUE 2024-2027