

EXPLORANDO NUEVAS FRONTERAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN Y EL ANÁLISIS DE DATOS (Online)

FECHA: 3 de marzo de 2025

HORARIO: de 12 h a 14 h

Objetivos:

Conocer la Inteligencia Artificial como una herramienta clave de apoyo a la detección de retos de investigación con impacto social y económico, mejorando con ello los procesos de transferencia de tecnología a distintos usuarios. Además, en este taller se hará énfasis en cómo la Inteligencia Artificial Generativa está abriendo nuevos horizontes en la creación de contenido y en la innovación de procesos, mostrando múltiples ejemplos sobre casos prácticos de uso de la Inteligencia Artificial por parte de las empresas.

Programa:

- **Módulo 1:**

Se presentarán los conceptos más relevantes sobre IA, incluyendo definiciones claras de Inteligencia Artificial (IA), Machine Learning (ML), y Deep Learning (DL), y se analizará el ecosistema actual de la IA, profundizando en la IA Generativa, su funcionamiento e impacto en distintas industrias.

- **Módulo 2:**

Se centrará en casos prácticos de la IA en investigación y en la resolución de problemas de diferentes campos. Se analizará cómo las empresas utilizan la IA para obtener una ventaja competitiva y el rol disruptivo de la IA Generativa, mostrando casos de uso prácticos. Implicaciones éticas y regulatorias de la IA.

Ponente: Carlos Real Ugena (Deloitte)

PLAN DE APOYO A LA 2025 Edición V
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO
Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de León

Plant-CUE